



# DÉFINISSEZ VOTRE "WHY"



sonomad

Définir son "Why" est essentiel pour toute entreprise cherchant à inspirer et à motiver ses employés et clients. La méthode de Simon Sinek, popularisée par son livre "Start With Why", nous guide à travers ce processus. Voici une série de petits exercices qui vous aideront à découvrir et à articuler votre "Why" :

## Exercice 1 : Retour aux sources 🚀

**Objectif** : Identifier les moments clés de votre histoire.

**Activité** : Prenez une feuille de papier et dessinez une ligne du temps. Marquez les événements significatifs de votre parcours professionnel et personnel. Pensez aux moments où vous vous êtes senti le plus accompli. Que faisiez-vous ? Avec qui étiez-vous ? Ces moments révèlent souvent des indices sur vos motivations profondes.

## Exercice 2 : Les cinq pourquoi 🤔

**Objectif** : Creuser en profondeur vos motivations.

**Activité** : Choisissez un aspect de votre entreprise qui vous passionne et posez-vous la question "Pourquoi est-ce important pour vous ?" Répondez-y, puis questionnez encore le "Pourquoi" de votre réponse, et ainsi de suite, jusqu'à avoir posé la question cinq fois. Vous découvrirez souvent une vérité fondamentale à la cinquième réponse.

## Exercice 3 : Feedback des pairs 👥

**Objectif** : Obtenir une perspective externe.

**Activité** : Demandez à quelques collègues de confiance ou amis de vous décrire à votre meilleur. Quelles valeurs reconnaissent-ils chez vous ? Quels moments vous ont-ils vu le plus engagé ? Leurs observations peuvent fournir une perspective précieuse sur ce qui vous anime réellement.

## Exercice 4 : Visualisation du futur 📈

**Objectif** : Imaginer l'impact de votre entreprise.

**Activité** : Fermez les yeux et imaginez votre entreprise dans dix ans. Quel impact a-t-elle eu sur ses clients, ses employés, et même la société ? Notez vos visions. Ces images peuvent vous guider vers la formulation d'un "Why" inspirant.

## Exercice 5 : Formulation et partage ✨

**Objectif** : Articuler et affiner votre "Why".

**Activité** : Rassemblez les insights obtenus des exercices précédents et tentez de formuler votre "Why" en une phrase claire et motivante. Partagez-la avec votre équipe pour obtenir des retours et affinez-la jusqu'à ce qu'elle résonne avec vous et vos collaborateurs.

Ensemble, ces exercices vous aideront à découvrir non seulement ce que vous faites, mais pourquoi vous le faites. Ils sont un moyen puissant de renforcer l'empathie, la collaboration et l'inspiration au sein de votre entreprise. ✨

Sonia L. Corre | Créatrice de Site Web & Stratégie Marketing

Email : [sonia.lecorre@sonomad.fr](mailto:sonia.lecorre@sonomad.fr)

Tél. : [06 28 01 84 81](tel:0628018481)